

В диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Зубайдова Саидахмада на тему: «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

В современных условиях повышение уровня жизни населения значительно возрастает под влиянием роли рынков, решая вопросы концентрации их материально-технической базы, усиления роли общественных институтов и применяемых механизмов. Комплексный анализ развития функционирования и развития потребительского рынка показывает, что в условиях Таджикистана приоритетом в системе экономической и социальной политики становится именно потребительский рынок. решение проблем становления потребительского рынка, как главный фактор обеспечения устойчивого экономического роста, повышение уровня жизни населения и социально-экономического развития страны, требует проведения трансформации организационно-экономических аспектов его функционирования и развития на основе использования различных инструментов, а также формирования устойчивых тенденций в условиях инновационной экономики.

Развитие потребительского рынка требует проведения специального исследования исходя из теоретико-методологической позиции, разработки основных показателей рынка с учетом развития финансово-налоговой, банковско-таможенной, социальной и интеграционной политики, применения инструментов экономико-математического и физического моделирования, разработки и реализации национальных программ в области государственного регулирования рыночной системы. Все вышеизложенное, обусловили научную и практическую значимость диссертационной работы Зубайдова С.

На наш взгляд, особенно важным вопросом автор считает уточнение теоретико-методических аспектов формирования и развития потребительского рынка и определение научно-методические аспекты совершенствования в системе инновационной экономики с учетом всестороннего рассмотрения концептуальных

основ функционирования и развития, а также развитие его инфраструктуры в условиях углубления рыночных отношений.

В диссертации оценена конкурентоспособность потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, дана оценки конкурентных отношений и их виды, влияющие факторы в зависимости от уровня и имеющихся барьеров. Осуществлена классификация потребительского рынка, используя параметры объема, товарно-групповой структуры и темпов роста розничного товарооборота, источники поступления товаров и личное потребление, структурные изменения в розничную продажу продовольственных товаров, осуществления госконтроля и регулирования, предоставления субсидий, установление налоговых льгот, ценообразование и др.

В работе исследована социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка с учетом установления тенденции становления и его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы.

Дана оценка современного состояния функционирования и развития потребительского рынка, выделены этапы развития экономики. Установлена тенденция развития потребительского рынка, изменения валового внутреннего продукта, его структуры, розничного товарооборота, выявлены узкие места и факторы, влияющие на функционирование и развитие этого рынка в республике, а также темпы экономического роста, влияние государства на показатели потребительского рынка и его инфраструктуры в условиях инновационной и цифровой экономики

Особый интерес представляет в том, что развита методология исследования и осуществлено физико-экономическое моделирование параметров потребительского рынка, усовершенствована экономическая структура предприятий, используя аналогии физических и экономических систем. Проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических процессов в условиях потребительского рынка, изучена теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке.

В диссертации оценено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитии внутреннего потребительского рынка. Разработаны экономико-математические модели прогноза товарооборота в республике на основе изучения национальных особенностей, обычаев и традиций народа, основные принципы функционирования и классификация признаков национального потребительского рынка.

Достаточно подробно обоснованы приоритетные направления развития потребительского рынка в республике.

Вместе с тем в автореферате диссертации встречаются некоторые погрешности и недоработки. К ним можно отнести:

1. В рецензируемом автореферате недостаточно подробно отражены методические основы функционирования потребительского рынка с учетом роли отечественных товаропроизводителей для его насыщения конкурентоспособными товарами и услугами.

2. Требуется уточнения, предложенные автором направления развития потребительского рынка в перспективе в условиях регионов Таджикистана.

В целом, указанные недостатки не влияют на положительную оценку выполненного исследования.

Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержание выполненного диссертационного исследования.

Таким образом, судя по автореферату диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Минобрнауки Российской Федерации к докторским диссертациям, а ее автор Зубайдов Саидахмал заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

**Доктор экономических наук, профессор,
директор «Научно исследовательского института
развития естественных и точных наук»
государственного образовательного учреждения
Худжандского государственного
университета имени академика Б. Гафурова**

 **Кадыров А. Л.**

Адрес университета: 735500, Республика Таджикистан, Согдийская область, г. Худжанд, проезд Малонбекова 1, www.hgu.tj, ГОУ ХГУ им.акад. Б Гафурова +992 (3422) 65273
Моб. (+99292) 7774063, E-mail: kadir55@mail.ru

Подпись д.э.н., профессора Кадырова А.Л., удостоверяю:

Начальник Управления кадров и специальных работ

Наврузов Э.М.

